



# TALLER DE REDACCIÓN CIENTÍFICA



# Objetivos del Taller

- Distinguir y conocer la importancia de la redacción de todo documento de investigación.
- Adquirir los conocimientos y herramientas necesarias para diseñar y redactar un informe científico (informe académico de estadía).
- Diseñar y elaborar un protocolo de investigación y un marco teórico



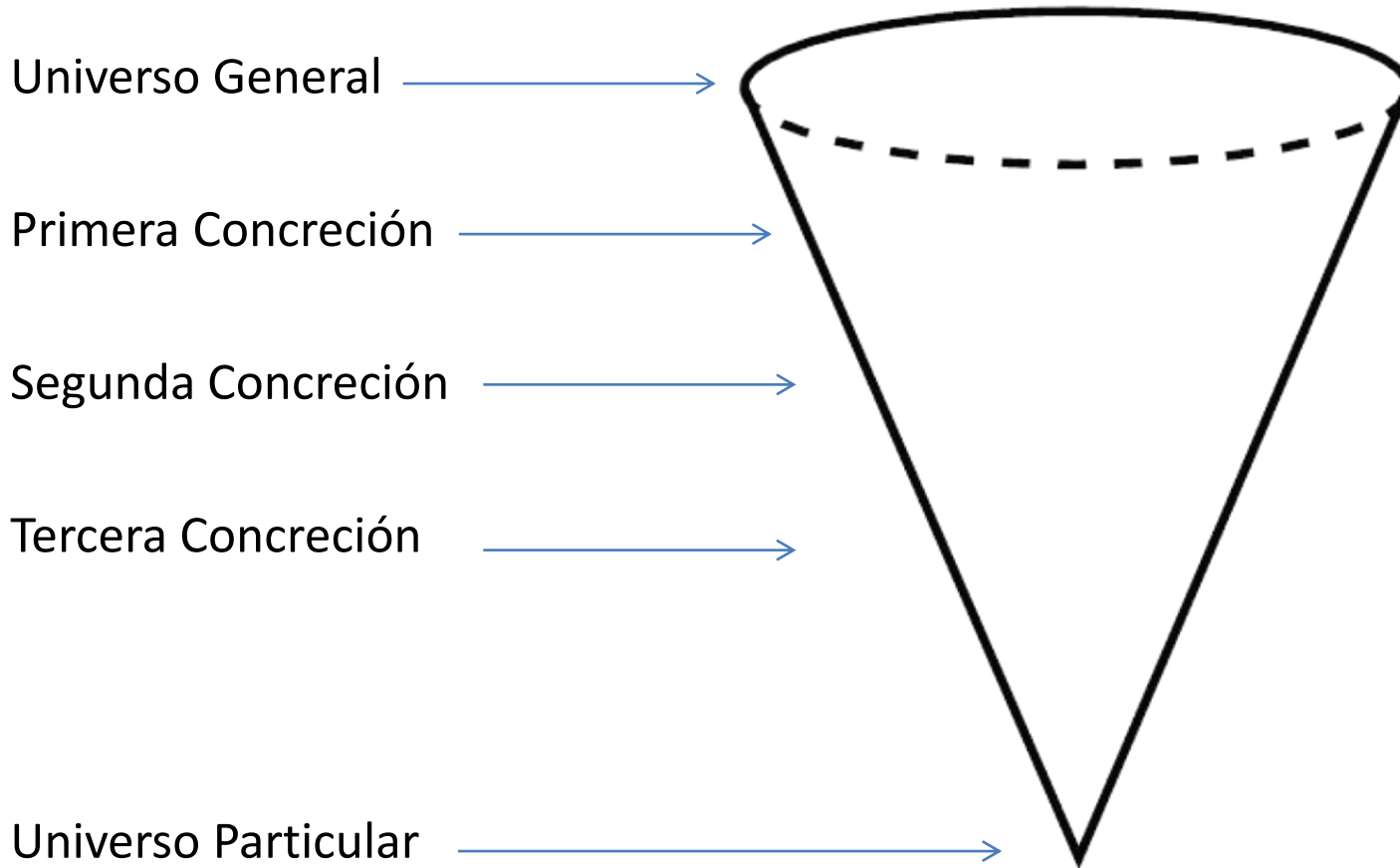
# Temática



1. Nombre del Proyecto de Estadía.
2. Planteamiento del Problema.
3. Planteamiento de la Hipótesis.
4. Objetivos:  
General y Específicos.
5. Justificación.
6. Alcances y Limitaciones
7. Marco Teórico.
8. Desarrollo.
9. Conclusiones.
10. Referencias.
11. Anexos.



# Nombre del Proyecto (Elección de Tema)



## U.G. El comercio electrónico en las empresas en México.

### ► 1ª. Concreción:



El comercio electrónico en las empresas Mexicanas manufactureras de muebles para eventos , escolares y restaurantes.

### ► 2ª. Concreción:



El papel que juegan las empresas Mexicanas manufactureras de muebles para eventos, escolares y restaurantes en el comercio electrónico en la ciudad de Querétaro.

### ► 3ª. Concreción:

El aprovechamiento de la tecnología de las empresas Mexicanas manufactureras de muebles para eventos, escolares y restaurantes, en la Ciudad de Querétaro en la creación de un negocio con plataforma de comercio electrónico.

► U.P:

“Análisis del mejoramiento y perfeccionamiento del plan de negocios de la empresa PLASTUV para la concesión de derechos de uso marca y ofertar del modelo de negocios en una plataforma de comercio electrónico.”

El planteamiento del problema es una declaración clara y concisa que describe los síntomas del problema a abordar.

El planteamiento del problema debe contener:

- **Definir el problema.**
- **Identificar donde el problema aparece.**
- **Descripción del tamaño del problema.**
- **Describir el impacto que el problema está teniendo en la organización.**



Al definir el planteamiento del problema trate de evitar estos cuatro errores comunes:

**El planteamiento del problema no debe tratar más de un problema.**

**El planteamiento del problema no debe asignar una causa.**

**El planteamiento del problema no debe asignar culpas.**

**El planteamiento del problema no debe ofrecer una solución.**

**Se finaliza con una o dos preguntas que engloben la esencia del problema.**

La hipótesis es una suposición que resulta una de las bases elementales de dicho estudio. La misma puede ser **confirmada o negada** una vez finalizada la investigación. Y es resultado de las preguntas finales emanadas en el planteamiento del problema.

Los elementos que deben contar toda hipótesis son:

1. Unidades de Observación (U.O.).

2. Términos Lógicos de Relación (**T.L.R**)

- ❖ “Si... entonces...”
- ❖ “...Si y solo si...”
- ❖ “y”, “o”

3. Variables (V.V)

- ✓ Independiente
- ✓ Dependiente





“ Si aumenta el costo de los hidrocarburos en un 80 por ciento en el 2015 en México entonces el precio de la canasta básica afectará el poder adquisitivo de la clase obrera”

“ Si aumenta el costo de los hidrocarburos en un 80 por ciento en el 2015 en México **entonces** el precio de la canasta básica afectará el poder adquisitivo de la clase obrera”

1. Unidades de Observación (U.O.).
2. Términos Lógicos de Relación (T.L.R)
3. Variable Independiente  
Variable Dependiente

Un objetivo es el planteo de una meta o un propósito a alcanzar, y que, de acuerdo al ámbito donde sea utilizado, o más bien formulado, tiene cierto nivel de complejidad. El objetivo es una de las instancias fundamentales en un proyecto de investigación y que se plantean de manera abstracta en ese principio pero luego, pueden (o no) concretarse en la realidad, según si el proceso de realización ha sido, o no, exitoso.

La primera palabra de un objetivo será un verbo y deberá redactarse en:

- INFINITIVO (AR, ER, IR):  
Determinar, Reconocer, Describir ...
- FUTURO SIMPLE DE INDICATIVO antecedido por el verbo SER IMPERSONAL :

Se determinará. Se reconocerá. Se describirá.

## Objetivo general

- ▶ Elaborar un estudio de factibilidad para la evolución de PLASTUV en una plataforma de comercio electrónico para una expansión de puntos de venta.

## Objetivos específicos

- ▶ Analizar la competencia mas cercana con respecto al giro del negocio con el que se cuenta en la Ciudad de Querétaro.
- ▶ Investigar sobre los diferentes contratos que existen y el proceso de otorgar el uso de marca de una empresa aun interesado.
- ▶ Investigar las diferentes plataformas de operación para un negocio en materia de comercio electrónico.
- ▶ Coadyuvar al desarrollo económico de la zona en donde se pretenda aperturar un punto de venta.

Justificar es exponer todas las razones, las cuales nos parezcan de importancia y nos motiven a realizar una Investigación.

### **Interés Personal**

- ▶ Tengo interés en el progreso de mi empresa en la ciudad de Querétaro ya que cuenta con buen crecimiento .
- ▶ Es de mi inclinación posicionar mi marca a nivel nacional obteniendo mayor participación de mercado en comparación a la competencia.
- ▶ Pretendo adquirir mayor experiencia en licenciar el uso de las marcas, así como poder franquiciar en un futuro el modelo de negocio.

### **Interés Social Empresarial**

- ▶ Contar con una empresa solida y responsable socialmente.
- ▶ Fomentar la cultura empresarial con la finalidad de mejorar la productividad y eficiencia de los trabajadores.
- ▶ Contribuir a la creación y consolidación de empleos estables de calidad en la zona.

### **Interés Científico**

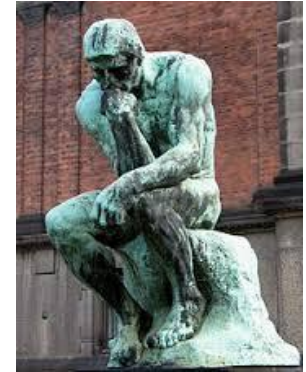
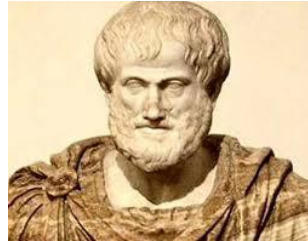
- ▶ Inspirar y promover a la ciencia mejores conocimientos sobre los beneficios que puede tener una empresa en el comercio electrónico.
- ▶ Impulsar al empresario en la implementación de nuevas herramientas sobre la importancia de crear fuentes de empleo en una plataforma de comercio electrónico para las micro y pequeñas empresas.

Los “Alcances y Limitaciones” en un proyecto de investigación se redactan en la justificación del proyecto. Los alcances nos indican con precisión qué se puede esperar o cuales aspectos alcanzaremos en la investigación y las Limitaciones indican qué aspectos quedan fuera de su cobertura (las “limitaciones” jamás se refieren a las dificultades de realización, como muchos creen, sino a los “límites” o fronteras hasta donde llegan las aspiraciones de la investigación, siempre por referencia a los objetivos).





El proyecto de investigación del plan de negocios consiste en perfeccionar y evolucionar una red de negocios de la compañía PLASTUV, mismo que se pueda ofrecer y vender a los interesados la firma de la empresa , consiste en otorgar y vender licencias de uso de marca como un modelo fácil de operar, económico y atractivo así como rentable en el comercio electrónico, esto con la finalidad de abatir costos de rentas altas y de no contar con algún local físico para la operación, la zona geográfica en la cual se va a realizar el análisis de factibilidad es en la Ciudad de Querétaro, México.



### **Definición: Marco Teórico**

El "**marco teórico**" (o conceptual): Es una de las fases más importantes de un trabajo de investigación, consiste en desarrollar la teoría que va a fundamentar el proyecto con base al planteamiento del problema que se ha realizado. Existen numerosas posibilidades para elaborarlo, la cual depende de la creatividad del investigador. Una vez que se ha seleccionado el tema objeto de estudio y se han formulado las preguntas que guíen la investigación, el siguiente paso consiste en realizar una revisión de la literatura sobre el tema. Esto consiste en buscar las fuentes documentales que permitan detectar, extraer y recopilar la información de interés para construir el marco teórico pertinente al problema de investigación planteado.

**Importancia del marco teórico:**

Aporta el marco de **referencia conceptual** necesario para delimitar el problema, formular definiciones, fundamentar las hipótesis o las afirmaciones que más tarde tendrán que verificarse, e interpretar los resultados de estudio.

**Para qué sirve el marco teórico:**

La principal utilidad del marco teórico consiste en evitar plagios y repeticiones de investigaciones generalmente costosa. En trabajos de tesis de grado y posgrado son raros los plagios, pero cuando los sinodales ignoran el marco teórico algún plagiario podría tener éxito al menos en un corto plazo.





**Funciones del marco teórico:**

- La teoría cumple el papel fundamental de participar en la producción del nuevo conocimiento.
- La teoría permite orientar tanto la investigación y el enfoque epistemológico que se sustenta como la formulación de preguntas, y señala los hechos significativos que deben indagarse.
- La teoría es fundamental porque brinda un marco de referencia para interpretar los resultados de la investigación, pues sin teoría es imposible desarrollar una investigación.
- La teoría permite guiar al investigador para que mantenga su enfoque, es decir, que este perfectamente centrado en su problema y que impida la desviación del planteamiento original.
- La teoría facilita establecer afirmaciones que posteriormente se habrán de someter a la comprobación de la realidad en el trabajo de campo, proceso que ayuda en la inspiración de nuevas líneas y áreas de investigación.

## DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Una vez introducidos los conceptos básicos que facilitarán el desarrollo del trabajo de investigación, vamos a centrarnos en este. Para lograr una exposición lo más estructurada posible, vamos a tratar de establecer una guía a seguir desde el inicio del planteamiento del estudio.

- Procesos de Administración.
  - Inicio.
  - Planeación.
  - Ejecución.
  - Control.
  - Cierre.



Son los resultados que permitirán comprobar o rechazar la hipótesis planteada, corroborar el cumplimiento de los objetivos y presentar las inferencias últimas, en las que se debe destacar los beneficios que representa lo investigado para la sociedad, así como despertar el interés para llevar a cabo futuras investigaciones.

- Comprobación de la hipótesis
- Cumplimiento de objetivos
- Resultados
- Contribuciones

Conclusiones



El denominado estilo APA es el estándar elaborado por la Asociación Estadounidense de Psicología que los autores utilizan al momento de presentar sus documentos o textos para las revistas publicadas por la entidad.

Los anexos, son secciones relativamente independientes de una obra que ayudan a su mejor comprensión y que permiten conocer más a fondo aspectos específicos que -por su longitud o su naturaleza- no conviene tratar dentro del cuerpo principal.

