

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ÁREA MULTIMEDIA Y COMERCIO ELECTRÓNICO

HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

1. Nombre de la asignatura	Desarrollo de sitios web para comercio electrónico.
2. Competencias	Desarrollar y gestionar un sitio de comercio electrónico a través de aplicaciones Web, para contribuir al desarrollo de la organización.
3. Cuatrimestre	Quinto
4. Horas Prácticas	74
5. Horas Teóricas	31
6. Horas Totales	105
7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	7
8. Objetivo de la Asignatura	El alumno desarrollará un sitio de comercio electrónico mediante técnicas de seguridad y lenguajes de programación interpretados para la comercialización de productos o servicios en línea.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
I. Preparación del servidor para el sitio de comercio electrónico.	10	4	14
II. Seguridad y programación.	50	20	70
III. Administración del sitio de comercio electrónico.	14	7	21
Totales	74	31	105

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	I. Preparación del servidor para el sitio de comercio electrónico.
2. Horas Prácticas	10
3. Horas Teóricas	4
4. Horas Totales	14
5. Objetivo	El alumno preparará el servidor que hospedará el sitio de comercio electrónico para la comercialización de productos o servicios en línea.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Tecnología de servidores WEB	Reconocer el proceso de configuración de un servidor de comercio electrónico y las plataformas operativas de un servidor de comercio electrónico (WEB, correo electrónico y base de datos).	Configurar el servidor de comercio electrónico.	Analítico Coherente Proactivo Ordenado Sistemático Asertivo Objetivo
Cuentas y dominios en un sitio WEB	Reconocer los procedimientos de activación de cuentas de usuario y nombres de dominio a través de sesiones seguras y paneles de administración.	Asignar cuentas y permisos de usuario, nombres de dominio y subdominio.	Analítico Coherente Ordenado Sistemático Objetivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Entregará una memoria técnica que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none">• Modelado de proceso de ventas.• Procesos de configuración (pantallas).• Scripts y archivos de configuración.	<ol style="list-style-type: none">1. Reconocer la metodología para el modelado de procesos.2. Diferenciar las plataformas operativas del servidor de comercio electrónico.3. Comprender el proceso de configuración del servidor de comercio electrónico así como los procedimientos de activación de cuentas de usuario y dominios.4. Configurar cuentas de usuario y dominios.	<p>Proyecto Lista de cotejo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Práctica en laboratorio Equipos colaborativos	Pintarrón Cañón Servidor y PC con acceso a Internet Servicios de dominio

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	II. Seguridad y programación.
2. Horas Prácticas	50
3. Horas Teóricas	20
4. Horas Totales	70
5. Objetivo	El alumno programará las transacciones de un sitio Web de comercio electrónico para darle funcionalidad y seguridad al mismo.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Seguridad Encriptación y Autenticación	Reconocer los factores de seguridad de la información en un sitio WEB. Identificar el concepto de encriptación y las restricciones de acceso a la información de un sitio Web.	Establecer los controles de seguridad, parámetros de encriptación y elementos autenticando el usuario utilizable en el sitio de comercio electrónico.	Analítico Coherente Proactivo Ordenado Sistemático Asertivo Objetivo
Lenguajes de programación interpretados	Identificar la estructura de los lenguajes de programación interpretados (Java Script, PHP, ASP, JSP).	Integrar componentes multimedia mediante el lenguaje de programación interpretado (Java Script, PHP, ASP, JSP) en el desarrollo de sitios Web, de acuerdo a su diseño.	Analítico Coherente Proactivo Ordenado Sistemático Objetivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Componentes de un Sitio de comercio electrónico	<p>Identificar los elementos para llevar a cabo transacciones en línea como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Productos y Servicios. -Promoción del sitio de comercio electrónico -Publicidad en el sitio de comercio electrónico. -Costos (de producto, envío, devoluciones e impuestos) -Proceso de venta (carrito de compras) -Medios de pago: Tarjeta de Crédito, Cheques electrónicos, PayPal -Soporte al Cliente (Ayuda en línea, Preguntas frecuentes, menús y etiquetas de ayuda). -Base de Datos de productos y clientes. -Legislación aplicable. -Privacidad y Protección al consumidor. 	Determinar los elementos de un sitio de comercio electrónico para programar su funcionalidad.	<p>Analítico Coherente Proactivo Ordenado Sistemático Objetivo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Programación Web	Describir las etiquetas y funciones de los lenguajes de programación interpretados (Java Script, PHP, ASP, XML) que permitan la creación y validación de formularios orientado hacia un sistema de comercio electrónico.	Programar el sitio de comercio electrónico considerando la implementación de transacciones para compra, venta, requisiciones, devoluciones, registro de clientes y seguridad del sitio.	Analítico Coherente Proactivo Ordenado Sistemático Objetivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Entregará en medio electrónico los siguientes elementos del sitio de Comercio electrónico:</p> <ul style="list-style-type: none">• URL• Código Fuente.• Imagen de la interfaz grafica y justificación de los elementos empleados.• Base de Datos• Pantallas del proceso de una transacción.• Pantallas del proceso de autenticación de usuarios	<ol style="list-style-type: none">1. Reconocer los factores de seguridad.2. Comprender las instrucciones del lenguaje de programación interpretado.3. Identificar los elementos para llevar a cabo las transacciones.4. Desarrollar un sitio de comercio electrónico	<p>Proyecto Rubrica de proyecto</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado por proyectos Práctica de laboratorio Equipos colaborativos	Pintarrón Cañón PC con acceso a Internet Software editor de lenguaje de programación interpretado Software integrador de elementos multimedia Servidor Web SGBD Servicio de pagos en línea

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	III. Administración del sitio de comercio electrónico.
2. Horas Prácticas	14
3. Horas Teóricas	7
4. Horas Totales	21
5. Objetivo	El alumno implementará las actualizaciones y los mecanismos de mantenimiento para el funcionamiento del sitio de comercio electrónico.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Actualización del sitio de comercio electrónico	Describir el proceso de actualización en un sitio de comercio electrónico (Altas, bajas, modificaciones de productos y clientes).	Realizar las actualizaciones al sitio de comercio electrónico.	Análítico Coherente Proactivo Ordenado Sistemático Objetivo
Mantenimiento del Sitio de comercio electrónico	Identificar los procesos de mantenimiento y mejora en el sitio de comercio electrónico y servidor.	Instalar mecanismos de mantenimiento del sitio de comercio electrónico (plugins, service pack).	Análítico Coherente Proactivo Ordenado Sistemático Objetivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Entregará un documento que incluya: <ul style="list-style-type: none">• Proceso de actualizaciones del sitio de comercio electrónico.• Proceso de mantenimiento y mejora del sitio de comercio electrónico y servidor.	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar el proceso de actualización de un sitio de comercio electrónico.2. Comprender el mecanismo de mantenimiento un sitio de comercio electrónico.3. Identificar las mejoras del sitio de comercio electrónico.	Proyecto Lista de cotejo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Práctica de laboratorio Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos	Pintarrón Cañón PC con acceso a Internet Software editor de lenguaje de programación interpretado Software integrador de elementos multimedia Servidor Web SGBD Servicio de pagos en línea

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Realizar las páginas del sitio de comercio electrónico con base al mapa, utilizando herramientas de diseño, multimedia, programación y bases de dato, empleando metodologías establecidas, para generar la aplicación y aprobación respectiva.	<ul style="list-style-type: none">• Elabora una estructura del Sitio de comercio de acuerdo al mapa de navegación, los requerimientos del cliente y aspectos de seguridad y funcionalidad, conteniendo:<ul style="list-style-type: none">- Integración de los elementos producidos (voz, video y datos).- Programa las páginas del sitio utilizando un software de programación Web (la secuencia y funcionalidad del sitio)- Conecta la base de datos• Prueba la funcionalidad del sitio considerando:<ul style="list-style-type: none">- conectividad- operación de transacciones- seguridad
Instalar el sitio de comercio electrónico mediante el alojamiento y configuración en el servidor para garantizar su accesibilidad y operatividad.	<p>Muestra el Sitio Web una vez que ha sido alojado y configurado en el servidor, demostrando la ejecución correcta de:</p> <ul style="list-style-type: none">- Elementos multimedia- Base de Datos- Ejecución de transacciones- Seguridad

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Liberar el sitio de comercio electrónico entregando la documentación técnica y de operación del sitio e instruyendo al cliente, para garantizar su adecuada administración y la satisfacción de los requerimientos del cliente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora un manual de operación y navegación del Sitio que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo del Sitio - Descripción del Sitio - Políticas de operación - Funcionamiento del Sitio (que incluya transacciones) • Elabora un manual técnico del Sitio que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Requerimientos técnicos - mapa de navegación - perfiles de usuario - Funcionamiento técnico del Sitio (que incluya transacciones) • Genera una presentación sobre el uso del sitio que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo del sitio de comercio electrónico - Funciones Principales - Roles en el proceso - Flujo de operación
<p>Administrar la operación del sitio de comercio electrónico en función del proceso del negocio, actualizaciones de información y tecnológicas y estableciendo mecanismos de respaldo, para asegurar su operatividad, funcionalidad y la integridad de la información.</p>	<p>Elabora un programa de mantenimiento y soporte al sitio que considere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualizaciones - Respaldos - Asistencia técnica - Evaluación de resultados

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Ceballos, Francisco Javier.	(2007)	<i>Java 2 Interfaces gráficas y aplicaciones para internet</i> (2da. Edición)	México, D.F.	México	AlfaOmega Rama
Duran Heras, Alfonso; Gutiérrez Casas Gil, Sánchez Chaparro, Teresa	(2001)	<i>La logística y el comercio Electrónico</i>	Madrid	España	McGraw Hill/Interamericana de España
Duran Heras, Alfonso; Gutiérrez Casas Gil, Sánchez Chaparro, Teresa	(2001)	<i>La logística y el comercio Electrónico</i>	Madrid	España	McGraw Hill/Interamericana de España
Kenneth C., Laudon; Guercio Traver, Carol	(2007)	<i>E-commerce: business. technology. society.</i>	Washington	Estados Unidos	Prentice Hall
Kenneth C., Laudon; Guercio Traver, Carol	(2007)	<i>E-commerce: business. technology. society.</i>	Washington	Estados Unidos	Prentice Hall
Mcneil, Patrick	(2008)	<i>The web designer's Idea Book: The Ultimate Guide</i>	Ontario	Canada	FW Publications Inc.

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Puentes Cairo, Juan Francisco.	(2009)	<i>Principios de seguridad en el comercio electrónico (1era Edición)</i>	México, D.F.	México	AlfaOmega Rama
Rodríguez Ardura, Inmaculada	(2002)	<i>Marketing.com y comercio electrónico en la sociedad de la información</i>	Madrid	España	Pirámide
Rodríguez Ardura, Inmaculada	(2002)	<i>Marketing.com y comercio electrónico en la sociedad de la información</i>	Madrid	España	Pirámide
Vázquez Iruzubieta, Carlos	(2002)	<i>Comercio Electrónico, Firma Electrónica y Servidores: Comentarios y Anexo Legislativo</i>	Madrid	España	Dijusa
Vora, P.	(2009)	<i>Web Applications Design Patters (Interactive Technologies. 1st Ed.)</i>	New, Jersey.	EE.UU.	Morgan Kaufmann.

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009